

# 《资产评估实务（二）》考试大纲

## 第一部分 企业价值评估

### 第一章 企业价值评估概述

#### 一、考试目的

考核考生对企业价值评估相关概念与要素的掌握情况，以及分析和解决企业价值评估实际问题的能力。

#### 二、考试内容及要求

##### （一）掌握的内容

1. 企业价值的概念。
2. 企业价值的影响因素。
3. 企业价值评估目的。
4. 企业价值评估对象和范围的界定。
5. 企业价值评估价值类型的选择。

##### （二）熟悉的内容

1. 企业组织形式。
2. 企业价值评估的特点。
3. 企业价值评估假设的类型与设定。

##### （三）了解的内容

1. 企业的概念与特点。

### 第二章 企业价值评估信息的收集和分析

## 一、考试目的

考核考生对企业价值评估信息获取、企业价值评估信息分析的主要内容，以及信息收集和分析中常见方法和分析框架的掌握情况及应用能力。

## 二、考试内容及要求

### （一）掌握的内容

1. 企业价值评估信息的种类、来源。
2. 企业价值评估中宏观分析的主要内容。
3. 企业价值评估中行业分析的主要内容。
4. 企业价值评估中企业分析的主要内容。

### （二）熟悉的内容

1. 企业价值评估信息收集的原则和基本程序。
2. 行业分析中主要市场结构类型的划分及其特点。
3. 行业分析中波特五力模型的应用。
4. 企业分析中 SWOT 分析框架的应用。

### （三）了解的内容

1. 企业价值评估信息分析的基本要求。
2. 宏观经济政策目标与政策工具。
3. 行业生命周期分析中阶段划分与特征。
4. 企业分析中常见发展战略类型及其特点。

## 第三章 收益法在企业价值评估中的应用

### 一、考试目的

考核考生对收益法评估理论与方法的掌握情况，以及采用收益法分析和解决企业价值评估实际问题的能力。

## 二、考试内容及要求

### （一）掌握的内容

1. 股权自由现金流量的计算、股权自由现金流量折现模型的具体形式、应用条件、折现率的选择、永续价值的计算。

2. 企业自由现金流量的计算、企业自由现金流量折现模型的具体形式、应用条件、折现率的选择、资本结构的计算、永续价值的计算、付息债务价值的评估。

3. 企业收益的界定、收益期的确定与划分、收益预测的假设条件、具体方法、表现形式、主要内容及注意事项、合理性分析。

4. 采用资本资产定价模型测算股权资本成本的方法。

5. 债务资本成本、优先股资本成本和加权平均资本成本的测算方法。

### （二）熟悉的内容

1. 股利折现模型的具体形式、应用条件、非经营性资产、负债和溢余资产的处理方式。

2. 经济利润的计算、经济利润折现模型的具体形式、应用条件、折现率的选择。

3. 收益法应用的操作步骤。

4. 收益预测步骤与基础。

5. 采用风险累加法测算股权资本成本的方法。
6. 股权自由现金流量折现模型与股利折现模型的对比。
7. 企业自由现金流量折现模型与股权自由现金流量折现模型的对比。
8. 收益法的适用性和局限性。

### （三）了解的内容

1. 采用套利定价模型、三因素模型测算股权资本成本的方法。
2. 经济利润折现模型与自由现金流量折现模型的对比。

## 第四章 市场法在企业价值评估中的应用

### 一、考试目的

考核考生对市场法评估理论与方法的掌握情况，以及采用市场法分析和解决企业价值评估实际问题的能力。

### 二、考试内容及要求

#### （一）掌握的内容

1. 可比对象选择的一般标准、上市公司比较法和交易案例比较法选择可比对象的关注要点。
2. 价值比率的基本分类及其测算。
3. 价值比率的选择、调整和确定。

#### （二）熟悉的内容

1. 市场法应用的基本原则。
2. 市场法应用的操作步骤。

3. 市场法的适用性和局限性。

(三) 了解的内容

1. 上市公司比较法的概念。

2. 交易案例比较法的概念。

## **第五章 资产基础法在企业价值评估中的应用**

### **一、考试目的**

考核考生对资产基础法评估理论与方法的掌握情况，以及采用资产基础法分析和解决企业价值评估实际问题的能力。

### **二、考试内容及要求**

(一) 掌握的内容

1. 资产基础法评估范围的确定。

2. 资产基础法中长期股权投资的评估。

3. 资产基础法评估结果的合理性分析。

(二) 熟悉的内容

1. 资产基础法的基本原理。

2. 资产基础法应用的操作步骤。

3. 资产基础法的适用性和局限性。

(三) 了解的内容

1. 资产基础法中现场清查核实要求、权属资料瑕疵的披露要求。

2. 资产基础法中单项资产评估假设的种类及概念。

3. 资产基础法中资产组的评估。

## **第二部分 无形资产评估**

### **第一章 无形资产评估概述**

#### **一、考试目的**

考核考生对无形资产评估相关概念与要素的掌握情况，以及分析和解决无形资产评估问题的能力。

#### **二、考试内容及要求**

##### **（一）掌握的内容**

1. 无形资产的概念、分类。
2. 无形资产评估的概念、目的。
3. 无形资产评估对象和范围的界定。

##### **（二）熟悉的内容**

1. 无形资产及无形资产评估的特征。
2. 无形资产评估假设。

### **第二章 无形资产评估程序**

#### **一、考试目的**

考核考生对无形资产评估程序相关知识的掌握情况，以及对无形资产评估程序中重要步骤的实施能力。

#### **二、考试内容及要求**

##### **（一）掌握的内容**

1. 无形资产评估相关内部信息和外部信息的内容。

2. 无形资产评估的基本方法及其选择。

#### (二) 熟悉的内容

1. 无形资产清查核实的目的及主要方法。

2. 无形资产评估信息分析的内容。

#### (三) 了解的内容

1. 无形资产评估外部信息的获取途径。

### 第三章 收益法在无形资产评估中的应用

#### 一、考试目的

考核考生对收益法评估理论与方法的掌握情况，以及运用收益法分析和解决无形资产评估实际问题的能力。

#### 二、考试内容及要求

##### (一) 掌握的内容

1. 许可费节省法的应用。

2. 增量收益法的应用。

3. 超额收益法的应用。

4. 收益期限的确定。

5. 收益额的确定。

6. 折现率的确定。

##### (二) 熟悉的内容

1. 许可费节省法的概念。

2. 增量收益法的概念。

3. 超额收益法的概念。

(三) 了解的内容

1. 许可费节省法使用的注意事项。
2. 增量收益法使用的注意事项。
3. 超额收益法使用的注意事项。

## 第四章 市场法和成本法在无形资产评估中的应用

### 一、考试目的

考核考生对市场法和成本法评估理论与方法的掌握情况，以及运用市场法和成本法解决无形资产评估实际问题的能力。

### 二、考试内容及要求

(一) 掌握的内容

1. 市场法中可比对象的选择、差异分析调整。
2. 成本法中重置成本、贬值率的测算。

(二) 熟悉的内容

1. 无形资产总价计量方式和从价计量方式。
2. 无形资产成本和贬值的特征。

(三) 了解的内容

1. 市场法使用的注意事项。
2. 成本法使用的注意事项。

## 第五章 专利资产评估



## **一、考试目的**

考核考生对专利资产评估原理与方法的掌握情况，以及分析与解决专利资产评估问题的能力。

## **二、考试内容及要求**

### **（一）掌握的内容**

1. 专利资产评估对象的界定。
2. 专利资产价值影响因素。
3. 专利资产评估的注意事项。
4. 收益法在专利资产评估中的应用。

### **（二）熟悉的内容**

1. 专利的分类。
2. 专利资产的特征。

### **（三）了解的内容**

1. 专利的概念。
2. 专利资产的概念。

## **第六章 商标资产评估**

### **一、考试目的**

考核考生对商标资产评估原理与方法的掌握情况，以及分析和解决商标资产评估问题的能力。

### **二、考试内容及要求**

#### **（一）掌握的内容**

1. 商标资产评估对象的界定。

2. 商标资产价值影响因素。
3. 商标资产评估的注意事项。
4. 收益法在商标资产评估中的应用。

#### (二) 熟悉的内容

1. 商标的分类。
2. 商标资产的特征。

#### (三) 了解的内容

1. 商标的概念。
2. 商标资产的概念。

## 第七章 著作权资产评估

### 一、考试目的

考核考生对著作权资产评估原理与方法的掌握情况，以及分析和解决著作权资产评估问题的能力。

### 二、考试内容及要求

#### (一) 掌握的内容

1. 著作权资产评估对象的界定。
2. 著作权资产价值影响因素。
3. 著作权资产评估的注意事项。
4. 收益法在著作权资产评估中的应用。

#### (二) 熟悉的内容

1. 著作权的分类。
2. 著作权资产的特征。

### （三）了解的内容

1. 著作权的概念。
2. 著作权资产的概念。

## 第八章 商誉评估

### 一、考试目的

考核考生对商誉评估原理与方法的掌握情况，以及分析和解决商誉评估问题的能力。

### 二、考试内容及要求

#### （一）掌握的内容

1. 商誉价值影响因素。
2. 商誉评估的注意事项。
3. 收益法在商誉评估中的应用。

#### （二）熟悉的内容

1. 商誉的分类。
2. 商誉的特征。

#### （四）了解的内容

1. 商誉的概念。
2. 商誉与商标的关系。